



Alianza del Valle
Cooperativa de Ahorro y Crédito

**CERTIFICADO
DE DEPÓSITO
COOPERATIVA
ALIANZA DEL
VALLE**



INTRODUCCIÓN

Alianza del Valle es una institución que lleva 52 años en el mercado y cuya trayectoria ha sido de éxito en todo nivel. En retrospectiva, la gestión de más de cinco décadas ha significado un permanente trabajo por la construcción de la solidez institucional. Ahora, Alianza del Valle se proyecta hacia el futuro para adaptarse al nuevo comportamiento digital y sostenible de las actuales y futuras generaciones de socios.



MISIÓN

Es una Cooperativa de Ahorro y Crédito que ofrece productos y servicios financieros que contribuyen al desarrollo económico de sus socios y clientes, sustentados en los principios cooperativos.

VISIÓN

Alianza del Valle será reconocida por ofertar productos y servicios con **tecnología digital** que aporten al bienestar de nuestros socios y clientes.



VALORES

EQUIDAD

A través de un ambiente de justicia y transparencia para el otorgamiento de productos y servicios a sus socios/clientes, proveedores, entes de control y talento humano.

HONESTIDAD

Con los asociados, recursos financieros, documentos, que sean de la Cooperativa, estos serán utilizados con absoluta rectitud e integridad organizacional. Trabajan con transparencia y ética cuidando siempre el bienestar de sus socios e Institución.



RESPONSABILIDAD

Para asumir sus acciones, están siempre preparados a esclarecer e informar sobre las actividades ejecutadas, de manera que el socio/cliente incremente su confianza en la capacidad del personal y de la Cooperativa como institución sólida y transparente.

DISCIPLINA

Cumplen a cabalidad normas, políticas y procedimientos que constituyen los pilares del accionar de la Cooperativa.

SOLIDARIDAD

Hacia sus socios/clientes y la comunidad ecuatoriana, basándose en sus principios de ayuda mutua.

HISTORIA

1970

Alianza del Valle nació como la idea de un grupo de visionarios que tenían la convicción de mejorar su economía, desde entonces emprendieron un largo camino de crecimiento.

2018

Toda su información y core bancario fue migrada a la nube.

2020

Inscripción de los títulos genéricos (Certificados de Depósito a Plazo) en el Mercado de Valores.

2021

Uno de los más grandes logros fue el crédito digital que sacaron al mercado en enero 2021 y permitió colocar cerca de \$104 millones de dólares en todo el país.

2021

Calificación de Riesgos Pacific Credit Rating - AA.

2022

Alcanzaron USD 1.000 millones en activos y un total de 185.000 socios activos.

PRINCIPIOS

Responsabilidad Social Corporativa

Alianza del Valle, concibe la Responsabilidad Social Corporativa con el compromiso de combinar el éxito económico de la Cooperativa con el desarrollo sostenible, lo que supone tomar decisiones basadas no solo en criterios financieros, sino también, en las consecuencias sociales de sus acciones.



GOBIERNO CORPORATIVO

Alianza del Valle, está comprometido con la efectiva aplicación de los más altos estándares de gobierno cooperativo con objeto de contar con la confianza de assembleístas, asociados, clientes, proveedores, entes de control, lo que garantiza la transparencia, independencia y Buen Gobierno de la Cooperativa en la gestión institucional, salvaguardando los intereses de los asociados y siendo constante en el propósito de mejorar el servicio al socio/cliente.

PROPUESTA DE VALOR

Alianza del Valle ha demostrado un imponente crecimiento financiero y responsable teniendo como guía la permanente innovación y los principios cooperativos.

- La solidez y los resultados financieros obtenidos en los últimos años han posicionado a Alianza del Valle como la Cuarta Cooperativa más grande del país, actualmente con más de mil millones de dólares en activos.
- En los últimos años, la Cooperativa invirtió importantes recursos en innovación y tecnología para el desarrollo de productos y servicios.
- Gracias a esta inversión durante la pandemia la operación de la Cooperativa continuó con normalidad, elevando el uso los canales electrónicos y digitales.

LÍNEAS DE NEGOCIO

Cuentas de Ahorro

Cliente Alianza, Socio Alianza, Cuenta Sueña, Cuenta Be Different, Ahorro Programado, Planes de Ahorro.

Inversiones

Plazo fijo (bursátil y extrabursátil) y Ahorro Rentabilidad.

Crédito

Premium, Digital, Crediahorro.

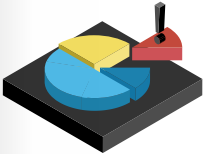
Cash Management

Es una plataforma que abarca la administración y óptimo control de los flujos de efectivo que ingresan y salen de las cuentas de las Empresas, permitiendo una correcta planificación financiera y manejo de todos los procesos.



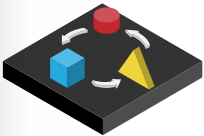


FUERZAS DE PORTER



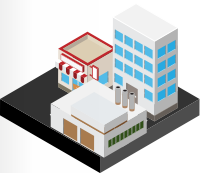
Barreras de entrada

No existen barreras de entrada, siempre y cuando cumplan con los requisitos establecidos en la normativa vigente, así como cuenten con la aprobación del ente de control.



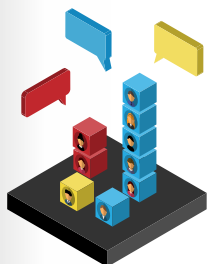
Productos sustitutos

Si existen sustitutos, sin embargo, el hecho de haber impulsado y desarrollado plataformas tecnológicas que ayudaron al desarrollo e implementación de productos 100% digitales han marcado la diferencia y la competencia recién los está replicando.



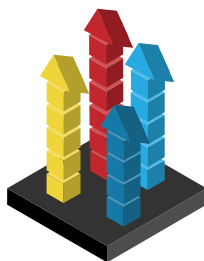
Proveedores

Los proveedores son 100% locales lo que impulsa el desarrollo del mercado ecuatoriano. Cuentan con líneas de crédito locales y extranjeras por aproximadamente un monto de USD 135 millones, lo cual ha sido posible gracias al correcto funcionamiento y constante crecimiento y manejo de los indicadores financieros.



Clientes

No existe concentración con clientes, cabe mencionar que por la naturaleza de la Cooperativa cuentan a la fecha con aproximadamente 185.000 socios activos, lo que refleja la diversificación de la institución. Al ser socio de la Cooperativa existen ciertos derechos y obligaciones, entre los cuales todos los socios pueden llegar a ser parte de la Asamblea General de Representantes y por ende tener un papel protagónico en las decisiones de la Institución.



Competidores

El nivel de competencia en el sector financiero Popular y Solidario es alto, actualmente se puede decir que la competencia directa es generada entre las 5 cooperativas más grandes del segmento 1; sin embargo, la COAC Alianza del Valle ha sabido manejar de la mejor manera estos temas, producto de lo cual se ha destacado del resto.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Cooperativa adopta sanas prácticas de Responsabilidad Social alineada con el desarrollo comunitario de su sitio de incidencia. Trabaja con tres fundaciones de sectores vulnerables, ofreciendo campañas de salud general, salud audiovisual y educación financiera que han beneficiado a aproximadamente 800 personas hasta la presente fecha.



Apoya al desarrollo deportivo con carreras de niños y niñas de bajos recursos y apadrinamiento de proyecto deportivo a través del Ministerio del Deporte a personas con discapacidad.



Participa de iniciativas de protección al medio ambiente siendo promotores del primer concierto sostenible y al realizar la Alianza estratégica con el líder ODS 15, para participar de Siembratón, para ayudar a compensar la huella de carbono generada por Alianza del Valle.



ODS

Cumplimiento de ODS promovidos por la ONU, proyectos, trabajo con fundaciones.

ODS 1. Fin de la pobreza: Alianza del Valle promueve el desarrollo e inclusión económica de sectores vulnerables de la economía a través de sus líneas de crédito.

ODS 5. Equidad de Género: La institución impulsa iniciativas que permiten igualdad de condiciones para el desarrollo personal, profesional y económico tanto del público interno como del público externo. Impulsan el empoderamiento femenino a través de capacitaciones, charlas y educación financiera.

Más del 50% de miembros de los Consejos de Administración y Vigilancia son mujeres.

Más del 50% de jefaturas son mujeres.

Más del 50% de colaboradoras son mujeres.

Más del 50% de la cartera de microcrédito está concentrada en mujeres.

ODS 12. Producción y Consumo Responsable: Alianza del Valle adoptó una práctica denominada ""Cero Papel"" la cual consiste en eliminar las impresiones de documentos y trasladarlos a la administración digital, esta iniciativa se encuentra alineada con el proceso de digitalización y automatización de procesos, que se enfocan en la mejora continua y en la reducción de consumo de recursos que generan impactos ambientales negativos.

Las sanas prácticas de Alianza del Valle han sido reconocidas por la Cámara de Comercio de Quito a través de la iniciativa: ODS LEADER - SOY RESPONSABLE.

Miembros de Pacto Global desde abril del 2022 congruentes con sus principios, generan acciones que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



“Prestigio, Rapidez y Respuesta Ágil”

CERTIFICA

Que el Comité de Calificación de Riesgo No.091.2023 celebrado el 17 de abril de 2023, con el análisis de la información financiera al 31 de diciembre de 2022, acordó asignar la siguiente categoría de calificación a la **Cooperativa de Ahorro y Crédito “Alianza del Valle” Ltda.**

“AA”

Categoría AA: La institución es muy sólida financieramente, tiene buenos antecedentes de desempeño y no parece tener aspectos débiles que se destaquen. Su perfil general de riesgo, aunque bajo, no es tan favorable como el de las instituciones que se encuentran en la categoría más alta de calificación.

A las categorías descritas se puede asignar los signos (+) o (-) para indicar su posición relativa dentro de la respectiva categoría.

En Quito, a los 17 días del mes de abril de 2023.

Econ. Santiago Coello
Gerente General

“La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de la misma, por lo que nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. Las calificaciones de PCR – PACIFIC CREDIT RATING constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago del mismo; ni estabilidad de su precio”

ESTADO FINANCIERO

CUENTA CONTABLE	A Abril 2023	%
ACTIVO	1,255,830,262.47	100%
FONDOS DISPONIBLES	116,045,546.91	9%
INVERSIONES	104,929,025.62	8%
CARTERA DE CRÉDITOS	962,344,212.47	77%
CUENTAS POR COBRAR	15,963,063.32	1%
PROPIEDADES Y EQUIPO	3,352,778.11	0%
OTROS ACTIVOS	53,195,636.04	4%
PASIVOS	1,098,174,423.50	87%
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO	963,748,159.47	77%
CUENTAS POR PAGAR	26,938,329.00	2%
Obligaciones financieras	107,413,115.20	9%
OTROS PASIVOS	74,819.83	0%
PATRIMONIO	156,080,746.19	12%

DETALLE DE TASAS POR PLAZO

PERSONAS JURÍDICAS

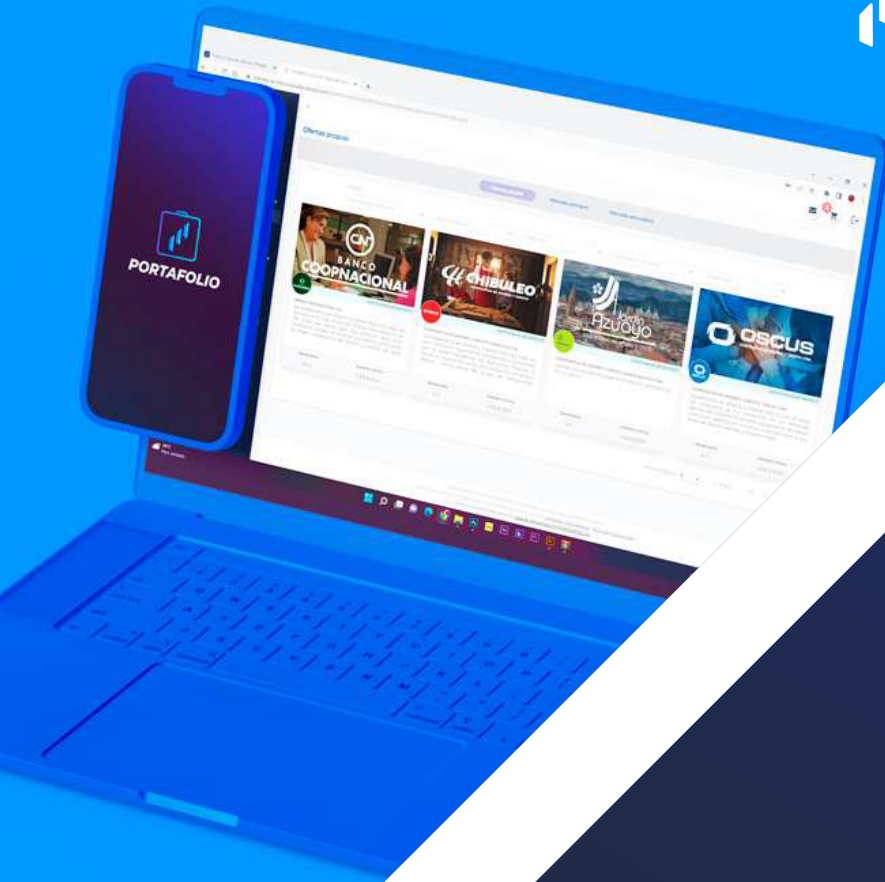
INSTITUCIONES FINANCIERAS		
PLAZO FIJO ALIANZA		
Plazo en días		Tasa
Desde	Hasta	
31	60	5.50%
61	90	6.00%
91	120	6.50%
121	180	6.75%
181	270	7.00%
271	360	7.25%
361	en adelante	7.50%

PERSONAS JURÍDICAS		
PLAZO FIJO ALIANZA		
Plazo en días		Tasa
Desde	Hasta	
31	60	6.25%
61	90	6.75%
91	120	7.25%
121	180	7.50%
181	270	7.75%
271	360	8.00%
361	en adelante	8.50%

Monto mínimo de inversión \$5000

PERSONAS NATURALES

PLAZO FIJO ALIANZA: AL VENCIMIENTO				
PERSONAS NATURALES				
PLAZO EN DIAS		500 - 10,000	10,001- 50,000	50,001 en adelante
DESDE	HASTA			
31	60	5.50%	6.00%	6.50%
61	90	6.50%	6.75%	7.00%
91	120	7.00%	7.50%	7.75%
121	180	7.75%	8.00%	8.25%
181	270	8.25%	8.50%	8.75%
271	360	8.75%	9.00%	9.25%
361	en adelante	9.25%	9.50%	9.75%



Invierte AHORA Contáctanos

✉ acajas@futurocasadevalores.com

☎ 099 058 1972

✉ warellano@futurocasadevalores.com

☎ 099 460 5044

*Invierte a través
de Portafolio
escaneando el QR*

